

Regulamin Akademia Kucharska

wersja: 1.0 z dnia 19.10.2023

Sklep internetowy Akademia Kucharska dostępny pod adresem www.akademiakucharska.pl (dalej: „Sklep”) prowadzony jest przez Barbarę Pach, prowadzącą działalność gospodarczą pod firmą:

Akademia Sweet Decor Barbara Pach, adres: ul. ks. dr. Józefa Knośły 227, 47-922 Radzionków, NIP: 6452368730, REGON: 360043750 (dalej: „Sprzedający”).

Dane kontaktowe:

Adres e-mail: biuro@akademiakucharska.pl

Numer telefonu: +48 517 081 966

Adres korespondencyjny: Akademia Kucharska ul. ks. dr. Józefa Knośły 227, 47-922 Radzionków

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania ze Sklepu, dokonywania zakupu produktów i usług oferowanych w jego ramach, realizacji zamówień, sposoby płatności, reklamacji, odstąpienia od umowy, zasady rejestracji i korzystania z konta zarejestrowanego użytkownika.
2. Do korzystania ze strony internetowej Sklepu potrzebny jest komputer lub inne urządzenie z dostępem do Internetu oraz standardową, aktualną przeglądarką internetową z obsługą javascript i cookies jak np. Internet Explorer, Mozilla Firefox, Chrome, Opera, Safari. W przypadku chęci złożenia zamówienia w Sklepie niezbędnym będzie także dodatkowo posiadanie aktywnego konta poczty e-mail.
3. Użytkownik zobowiązany jest do korzystania ze Sklepu w sposób zgodny z jego przeznaczeniem oraz zasadami niniejszego Regulaminu. Zakazane jest podczas korzystania ze Sklepu dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności poprzez przesyłanie takich treści za pośrednictwem formularza kontaktowego.
4. Użytkownicy mogą porozumiewać się ze Sprzedającym za pomocą poczty elektronicznej, telefonicznie oraz pisemnie. Niezbędne dane kontaktowe zostały wskazane we wstępie niniejszego Regulaminu.
5. Sprzedający nie pobiera żadnych opłat za komunikację z nim z wykorzystaniem środków porozumiewania na odległość, a użytkownik ponosi jej koszty w wysokości wynikającej z umowy, jaką zawarł z dostawcą świadczącym na rzecz użytkownika usługę umożliwiającą porozumiewanie na odległość.

II. ZASADY SKŁADANIA ZAMÓWIEŃ

1. Kupujący może złożyć zamówienie w Sklepie jako zarejestrowany użytkownik albo jako gość. Zamówienia mogą składać pełnoletnie osoby fizyczne lub osoby prawne.
2. Zamówienia można składać 24 godziny na dobę, 7 dni w tygodniu, przez cały rok. W przypadku awarii lub konieczności przeprowadzenia prac aktualizacyjnych w Sklepie lub tym podobnych prac, korzystanie ze Sklepu, niektórych jego funkcjonalności, w tym odtwarzanie zakupionych produktów cyfrowych dostępnych online w ramach platformy Sklepu może być czasowo wyłączone lub ograniczone. W takim jednak wypadku Sprzedający dołoży wszelkich starań, aby usunąć awarię jak najszybciej, zaś w przypadku prac, które można z góry zaplanować, Sprzedający poinformuje wcześniej użytkowników o możliwych zakłóceniach.
3. Złożenie zamówienia odbywa się poprzez kompletne wypełnienie formularza zamówienia po uprzednim dodaniu do koszyka wybranych produktów, wraz z podaniem pełnych i prawdziwych danych niezbędnych do realizacji zamówienia. Na etapie składania zamówienia kupujący wybiera metodę płatności za zamówienie.

4. Warunkiem złożenia zamówienia jest akceptacja niniejszego Regulaminu oraz zapoznanie się z zasadami przetwarzania danych osobowych przez Sprzedającego. Kupujący potwierdza fakt zapoznania się z tymi dokumentami poprzez zaznaczenie aktywnego okienka checkbox oznaczonego „**Akceptuję Regulamin oraz Politykę Prywatności**” widocznego w ramach ścieżki zakupowej. W razie jakichkolwiek wątpliwości dotyczących zapisów niniejszego Regulaminu, prosimy o kontakt ze Sprzedającym.
5. W chwili przyjęcia przez Sprzedającego zamówienia dochodzi do zawarcia na odległość pomiędzy Sprzedającym a kupującym umowy sprzedaży produktów będących przedmiotem zamówienia. Sprzedający niezwłocznie potwierdza kupującemu przyjęcie zamówienia poprzez przesłanie wiadomości e-mail z podsumowaniem zamówienia na podany w trakcie składania zamówienia adres poczty elektronicznej kupującego (co stanowi jednocześnie potwierdzenie zawarcia umowy). W razie braku otrzymania potwierdzenia zamówienia, prosimy o sprawdzenie czy wiadomość z potwierdzeniem zamówienia nie znalazła się w SPAM-ie, a w przypadku jej braku prosimy o niezwłoczne skontaktowanie się ze Sprzedającym drogą telefoniczną lub mailową.

III. SPOSÓB I TERMINY PŁATNOŚCI

1. Aktualnie dostępne metody płatności za zamówienie są prezentowane na stronie Sklepu i w ramach ścieżki zakupowej. Są to płatności online i przelewem bankowym.
2. Finalizacja i złożenie zamówienia następują poprzez kliknięcie przez kupującego aktywnego przycisku „zamawiam i płacę” lub o podobnej treści, przy czym:
 - a. jeżeli kupujący wybrał przy składaniu zamówienia płatność online, po kliknięciu w przycisk finalizujący zamówienie zostanie on przekierowany do bramki płatności obsługiwanej przez zewnętrznego operatora płatności;
 - b. jeżeli kupujący wybrał płatność przelewem bankowym, informacje dotyczące dokonania płatności zostaną podane w e-mailu z podsumowaniem zamówienia.
3. Na płatność za zamówienie czekamy 72 godziny od złożenia zamówienia.
4. Wszystkie ceny produktów podane na stronie internetowej Sklepu są cenami brutto (zawierają podatek VAT) i zostały wyrażone w PLN.
5. Sprzedający nie korzysta z algorytmu, który dostosowuje ceny w oparciu o zautomatyzowane podejmowanie decyzji.
6. Sprzedający przesyła drogą mailową na podany przez kupującego adres e-mail dowód zakupu obejmujący produkty z zamówienia. Akceptacja Regulaminu stanowi zgodę na przesłanie faktury lub paragonu w formie elektronicznej..
7. Kupujący będący podatnikiem VAT dokonujący zakupu w ramach prowadzonej działalności, zobowiązany jest do podania danych do wystawienia faktury najpóźniej w momencie składania zamówienia. Sprzedający nie ma możliwości wystawienia faktury na rzecz podatników VAT w późniejszym terminie.

IV. REALIZACJA ZAMÓWIENIA NA PRODUKTY CYFROWE

1. Realizacja zamówienia obejmującego treści i/lub usługi cyfrowe oznacza, że Sprzedający dostarcza kupującemu dane umożliwiające dostęp do tych produktów cyfrowych w jeden z następujących sposobów, zależnie od rodzaju produktu cyfrowego:
 - a. poprzez link przesłany kupującemu na wskazany przez niego w zamówieniu adres e-mail; lub
 - b. w ramach konta użytkownika kupującego, do którego zostaną przypisane dane produkty cyfrowe; lub
 - c. poprzez udzielenie dostępu do dedykowanej platformy, na której zostały umieszczone zakupione produkty cyfrowe.
2. Produkty cyfrowe zostaną przekazane od razu po opłaceniu zamówienia, chyba że inny termin dostarczenia produktów cyfrowych został określonych przez Sprzedającego w opisie produktu (np. w przypadku prowadzenia przedsprzedaży produktów lub szkoleń organizowanych w określonej dacie w przyszłości). Z chwilą uzyskania dostępu do zamówionego produktu cyfrowego zgodnie z powyższym, przedmiot Umowy uważa się za dostarczony w całości.
3. Sprzedający może wprowadzić ograniczenia czasowe w zakresie dostępu do danego produktu cyfrowego (np. dostęp do danego videokursu będzie możliwy tylko określony czas). W przypadku

wprowadzenia ograniczeń czasowych, informacja o tym zostanie wyraźnie wskazana w ramach opisu produktu cyfrowego i dodatkowo w podsumowaniu zamówienia. Jeżeli dostęp do produktu cyfrowego określony zostanie jako dożywotni, a kupujący uzyskuje ten dostęp poprzez konto użytkownika, w razie konieczności likwidacji konta użytkownika (np. z uwagi na zmiany technologiczne, zakończenie działalności przez Sprzedającego), Sprzedający zapewni kupującemu możliwość pobrania i zapisania na nośniku produktu cyfrowego w określonym przez Sprzedającego terminie, nie krótszym niż 14 dni, liczonym od wysyłki na adres e-mail kupującego przypisany do konta użytkownika informacji o planowanej likwidacji konta użytkownika i możliwości pobrania produktów cyfrowych na własny nośnik.

V. REALIZACJA ZAMÓWIENIA W ZAKRESIE SZKOLEŃ STACJONARNYCH

1. Cena za udział w szkoleniu obejmuje również dodatkowe świadczenia takie jak: serwis kawowy i/lub cateringowy (o ile catering wskazano w opisie produktu), materiały szkoleniowe, produkty np. cukiernicze niezbędne do aktywnego uczestnictwa w i nauki podczas szkolenia przez uczestnika, i inne wskazane w opisie szkolenia.
2. Klient zobowiązuje się przestrzegać porządku i zasad uczestnictwa w warsztatach stacjonarnych ustalonych przez Sprzedającego w formie Regulaminu szkoleń stacjonarnych dostępnego pod adresem [\[link\]](#). Niniejszy Regulamin znajduje ponadto odpowiednie zastosowanie, chyba że w opisie danego szkolenia lub Regulaminie szkoleń stacjonarnych postanowiono odmiennie.
3. W przypadku zakupu szkolenia na rzecz osoby trzeciej, kupujący jest zobowiązany poinformować tę osobę o postanowieniach umowy, niniejszego Regulaminu i Regulaminu szkoleń stacjonarnych.
4. Szkolenia stacjonarne odbywają się w miejscu i czasie wskazanym w opisie produktu.
5. Każdy uczestnik szkolenia stacjonarnego otrzymuje certyfikat ukończenia szkolenia w liczbie sztuk: 1 (jeden), w wersji papierowej. Każdy kolejny certyfikat, w tym w innym języku podlega dodatkowej opłacie 30,00 zł/szt. brutto.
6. Klient może dokonać zmiany terminu zakupionego szkolenia w terminie najpóźniej na 30 dni kalendarzowych przed planowaną datą szkolenia, pod warunkiem że Sprzedający aktualnie oferuje inne terminy na takie samo szkolenie, na które zostały wolne miejsca. Zmiana terminu szkolenia wiąże się z koniecznością zapłaty opłaty manipulacyjnej w wysokości 100,00 zł brutto.
7. Klient może dokonać cesji praw do udziału w szkoleniu poprzez zmianę uczestnika szkolenia, bez dodatkowej opłaty, najpóźniej na 3 dni robocze przed planowaną datą szkolenia.
8. Sprzedający może odwołać szkolenie stacjonarne z powodu wystąpienia siły wyższej, takiej jak choroba prowadzącego, epidemia / pandemia, akty władzy lub prawa zabraniające organizacji tego typu wydarzeń w przyjętym terminie szkolenia, a których nie dało się przewidzieć w chwili zawarcia umowy. Sprzedający zawiadomi kupującego o konieczności odwołania szkolenia za pośrednictwem adresu e-mail służącego klientowi do zawarcia umowy lub telefonicznie. W takim przypadku klient będzie uprawniony do odstąpienia od umowy w części dotyczącej odwołanego szkolenia oraz żądania zwrotu całej ceny za zakupiony produkt / usługę, chyba że Sprzedający zaproponuje klientowi inny termin szkolenia w zastępstwie odwołanego, a klient to zaakceptuje.
9. Sprzedający zastrzega sobie również prawo do odwołania szkolenia najpóźniej na 3 dni przed jego datą w przypadku gdy nie zgłosi się minimalna wymagana liczba uczestników szkolenia wskazana w opisie danego szkolenia. W przypadku zaistnienia takiej sytuacji Sprzedający zawiadomi kupującego o konieczności odwołania szkolenia za pośrednictwem adresu e-mail służącego klientowi do zawarcia umowy lub telefonicznie. W takim przypadku Sprzedający niezwłocznie zwróci kupującemu całą cenę za zakupione szkolenie, chyba że Sprzedający zaproponuje klientowi inny termin szkolenia w zastępstwie odwołanego, a klient to zaakceptuje.
10. W przypadku braku możliwości uczestniczenia w zakupionym szkoleniu stacjonarnym, które się odbyło w terminie i miejscu zgodnie z zawartą umową, uczestnik traci możliwość wzięcia udziału w tym szkoleniu, chociażby Sprzedający organizował nowe szkolenie w innym terminie w przyszłości. Poprzez nieuczestniczenie w zakupionym szkoleniu należy rozumieć niestawiennictwo kupującego lub osoby trzeciej na rzecz której kupujący wykupił szkolenie w godzinie rozpoczęcia szkolenia w miejscu jego organizacji. W takim przypadku Sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu kupującemu lub osobie trzeciej na rzecz której zakupiono szkolenie

jakiegokolwiek kwoty. Za zgodą prowadzącego szkolenie uczestnik spóźniony na szkolenie może w nim uczestniczyć od momentu, w którym pojawił się na szkoleniu. W takim jednak wypadku prowadzący nie ma obowiązku przeprowadzania czynności związanych z prowadzeniem szkolenia od początku, a uczestnikowi nie przysługuje zwrot jakichkolwiek kosztów z tytułu opuszczonej części szkolenia.

11. Poza przypadkami prawa odstąpienia zgodnie z pkt VIII niniejszego Regulaminu, prawo odstąpienia od umowy o udział w szkoleniu nie przysługuje a Sprzedający nie jest zobowiązany do zwrotu jakiegokolwiek ceny zakupionego szkolenia w przypadku rezygnacji z uczestnictwa w szkoleniu.

VI. UPRAWNIENIA Z TYTUŁU NIEZGODNOŚCI Z UMOWĄ TREŚCI LUB USŁUGI CYFROWEJ

1. Postanowienia niniejszego punktu odnoszą się do treści cyfrowych i produktów cyfrowych, zwanych dalej łącznie produktami cyfrowymi. Przez treść cyfrową należy rozumieć dane wytworzone i dostarczane w postaci cyfrowej, np. w formie e-booka. Przez usługę cyfrową należy rozumieć usługę pozwalającą na wytwarzanie, przetwarzanie i przechowywanie danych lub dostęp do nich w postaci cyfrowej lub usługę pozwalającą na wspólne korzystanie z danych w postaci cyfrowej, które zostały przesłane lub wytworzone przez kupującego lub innych użytkowników tej usługi, lub inne formy interakcji przy pomocy takich danych (np. usługa dostępu do platformy subskrypcyjnej).
2. Sprzedający dokłada wszelkich starań, aby dostarczane produkty cyfrowe były zgodne z umową. W tym celu Sprzedający informuje w sposób jasny i zrozumiały o wszelkich istotnych wymaganiach zapewniających możliwość korzystania z nich zgodnie z umową.
3. Sprzedający ponosi odpowiedzialność za brak zgodności produktu cyfrowego z umową, który istniał w chwili ich dostarczenia i ujawnił się w ciągu dwóch lat od tej chwili.
4. W przypadku niezgodności produktu cyfrowego z umową, kupujący może żądać doprowadzenia do jego zgodności z umową. Sprzedający na swój koszt doprowadza produkt cyfrowy do zgodności z umową w rozsądnym czasie maksymalnie 14 dni liczone od chwili, w której został poinformowany przez kupującego o braku zgodności z umową, i bez nadmiernych niedogodności dla kupującego, uwzględniając charakter oraz cel produktów objętych zamówieniem, w jakim są wykorzystywane.
5. Sprzedający może odmówić doprowadzenia produktu cyfrowego do zgodności z Umową, jeżeli jest to niemożliwe albo wymagałoby nadmiernych kosztów po stronie Sprzedającego. Przy ocenie nadmierności kosztów uwzględnia się wszelkie okoliczności sprawy, w szczególności znaczenie braku zgodności produktu z umową oraz wartość produktu zgodnego z umową.
6. Jeżeli produkt cyfrowy jest niezgodny z umową, kupujący może złożyć oświadczenie o obniżeniu ceny albo odstąpieniu od umowy, gdy:
 - doprowadzenie do jego zgodności z umową jest niemożliwe albo wymaga nadmiernych kosztów;
 - Sprzedający nie doprowadził produktu cyfrowego do zgodności z umową;
 - brak zgodności produktu cyfrowego występuje nadal, mimo że Sprzedający próbował doprowadzić go do zgodności z umową,
 - brak zgodności produktu cyfrowego z umową jest na tyle istotny, że uzasadnia obniżenie ceny albo odstąpienie od umowy bez uprzedniego skorzystania z żądania doprowadzenia do zgodności,
 - z oświadczenia Sprzedającego lub okoliczności wyraźnie wynika, że nie doprowadzi on produktu cyfrowego do zgodności z umową w rozsądnym czasie lub bez nadmiernych niedogodności dla kupującego.
7. Odstąpienie od umowy nie jest możliwe, jeśli produkt cyfrowy jest dostarczany w zamian za zapłatę ceny, a brak jego zgodności z umową jest nieistotny.
8. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności za brak zgodności produktu cyfrowego z umową, jeżeli środowisko cyfrowe kupującego nie jest kompatybilne z wymaganiami technicznymi, o których Sprzedający informował kupującego w sposób jasny i zrozumiały przed zawarciem umowy za pośrednictwem niniejszego Regulaminu lub w opisie danego produktu cyfrowego albo gdy kupujący, poinformowany w jasny i zrozumiały sposób przed zawarciem umowy o obowiązku współpracy ze Sprzedającym w rozsądnym zakresie i przy zastosowaniu najmniej uciążliwych dla siebie środków technicznych, w celu ustalenia, czy brak zgodności produktu cyfrowego z umową

- w odpowiednim czasie wynika z cech środowiska cyfrowego Klienta, nie wykonuje tego obowiązku.
9. Kupujący może zgłosić przysługujące mu roszczenia w zakresie niezgodności produktów z umową w szczególności na adres e-mail wskazany na wstępie niniejszego Regulaminu. Reklamacje mogą być składane również w inny wybrany przez kupującego sposób, np. poprzez przesłanie reklamacji na adres korespondencyjny Sprzedającego.
 10. W piśmie reklamacyjnym w celu przyspieszenia procesu rozpatrzenia reklamacji rekomenduje się podanie następujących danych: imię i nazwisko, numer zamówienia i/lub numeru faktury, przyczyny zgłoszenia reklamacji oraz daty stwierdzenia niezgodności, a także zgłaszanego roszczenia.
 11. O sposobie rozpatrzenia reklamacji Sprzedający powiadomi kupującego drogą mailową lub pisemną na adres wskazany w piśmie reklamacyjnym, zgodnie z preferencjami kupującego.
 12. W przypadku uwzględnienia reklamacji, Sprzedający jest zobowiązany do zwrotu ceny jedynie w części odpowiadającej treści lub usłudze cyfrowej niezgodnej z umową oraz treści lub usłudze cyfrowej, których obowiązek dostarczenia odpadł wskutek odstąpienia od umowy (jeśli były odpłatne).
 13. Sprzedający ma obowiązek dokonać zwrotu kupującemu ceny należnej wskutek skorzystania z prawa odstąpienia lub obniżenia ceny niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia kupującego o odstąpieniu od umowy.
 14. Sprzedający dokonuje zwrotu ceny przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty, jakiego użył kupujący, chyba że kupujący wyraźnie zgodził się na inny sposób zwrotu, który nie wiąże się dla niego z żadnymi kosztami.
 15. Uprawnienia z tytułu niezgodności produktów cyfrowych z umową dotyczą klientów będących konsumentami lub przedsiębiorcami na prawach konsumenta w rozumieniu obowiązującego prawa. Sprzedający nie ponosi odpowiedzialności wobec przedsiębiorców z tytułu wadliwości i/lub niezgodności z umową produktów cyfrowych.

VII. REKLAMACJE DOTYCZĄCE SZKOLEŃ STACJONARNYCH

1. Reklamację dotyczącą szkoleń stacjonarnych można złożyć w terminie 14 dni od jego zakończenia, na adres e-mail lub korespondencyjny Sprzedającego podany na wstępie niniejszego Regulaminu. Sprzedający zastrzega sobie prawo do pozostawienia bez rozpatrzenia reklamacji złożonych po przekroczeniu ww. terminu.
2. W piśmie reklamacyjnym w celu przyspieszenia rozpatrzenia reklamacji rekomenduje się podanie następujących danych: imię i nazwisko kupującego, numer zamówienia i/lub numeru faktury, przyczyny zgłoszenia reklamacji, a także rodzaj zgłaszanego roszczenia.
3. Sprzedający rozpatrzy reklamację w ciągu 14 dni kalendarzowych licząc od momentu jej otrzymania. Decyzja w sprawie reklamacji zostanie przekazana kupującemu drogą elektroniczną, pisemnie lub telefonicznie, zależnie od preferencji kupującego.
4. Odpowiedzialność Sprzedającego wobec przedsiębiorców innych niż przedsiębiorcy na prawach konsumenta jest wyłączona.

VIII. PRAWO ODSTĄPIENIA

1. Poniższe postanowienia dotyczące prawa odstąpienia od umowy sprzedaży zawartej na odległość przez kupującego będącego konsumentem oraz przedsiębiorcę na prawach konsumenta w rozumieniu obowiązującego prawa.
2. Kupujący będący konsumentem lub przedsiębiorcą na prawach konsumenta może odstąpić od umowy sprzedaży na warunkach opisanych poniżej, bez podania przyczyny, w terminie 14 dni od dostarczenia mu produktu, poprzez złożenie Sprzedającemu stosownego oświadczenia o odstąpieniu.
3. Prawo odstąpienia od umowy nie przysługuje jednak między innymi:
 - a. w odniesieniu do świadczenia odpłatnie usług, w tym udziału w szkoleniu, jeśli Sprzedający wykonał w pełni usługę przed upływem terminu do odstąpienia za wyraźną, uprzednią zgodą klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy, i przyjął to do wiadomości;

- b. o odpłatne dostarczanie treści cyfrowych, jeżeli Sprzedający przed upływem terminu do odstąpienia rozpoczął świadczenie za wyraźną i uprzednią zgodą klienta, który został poinformowany przed rozpoczęciem świadczenia, że po spełnieniu świadczenia przez przedsiębiorcę utraci prawo odstąpienia od umowy.
4. Do zachowania terminu odstąpienia wystarczające jest wysłanie Sprzedającemu oświadczenia o odstąpieniu, co może nastąpić drogą elektroniczną lub pisemnie, na adresy wskazane na wstępie niniejszego Regulaminu. W celu odstąpienia od umowy kupujący może skorzystać ze wzoru formularza odstąpienia od umowy dostępnego tu: [POBIERZ FORMULARZ ODSTĄPIENIA OD UMOWU] lub o treści zamieszczonej na końcu niniejszego Regulaminu. Skorzystanie z formularza nie obowiązkowe.
 5. W przypadku odstąpienia od umowy sprzedaży, umowę taką uważa się za niezawartą (w zakresie, którego dotyczy odstąpienie), a strony zobowiązane są do zwrotu tego, co sobie na jej podstawie wzajemnie świadczyły.
 6. Sprzedający zobowiązany jest niezwłocznie, nie później jednak niż w terminie 14 dni od dnia otrzymania oświadczenia o odstąpieniu od umowy sprzedaży, zwrócić wszystkie dokonane przez stronę odstępującą od umowy płatności.
 7. Sprzedający dokonuje zwrotu płatności przy użyciu takiego samego sposobu zapłaty jaki został wybrany podczas składania zamówienia w Sklepie, chyba że kupujący zgodzi się w sposób wyraźny na inny sposób zwrotu, np. na podane przez kupującego konto bankowe.
 8. W każdym przypadku kupujący nie ponosi żadnych opłat w związku ze zwrotem płatności przez Sprzedającego.
 9. W przypadku zakupu szkolenia, którego wykonywanie - na wyraźne żądanie konsumenta - rozpoczęło się przed upływem terminu do odstąpienia od umowy, klient, który wykonuje prawo odstąpienia od umowy po zgłoszeniu takiego żądania, ma obowiązek zapłaty za świadczenia spełnione do chwili odstąpienia od umowy. Kwotę zapłaty oblicza się proporcjonalnie do zakresu spełnionego świadczenia, z uwzględnieniem uzgodnionej w umowie ceny lub wynagrodzenia, z zastrzeżeniem zdania następnego. **Jeśli odstąpienie od umowy następuje w terminie równym lub krótszym niż 3 dni kalendarzowe przed planowanym terminem szkolenia, klient zobowiązany jest do poniesienia 100% kosztów szkolenia. W takiej sytuacji Sprzedający nie jest zatem zobowiązany do zwrotu klientowi jakichkolwiek kwot z tytułu zakupionego szkolenia.**

IX. KONTO UŻYTKOWNIKA

1. Sprzedający oferuje możliwość utworzenia w Sklepie konta zarejestrowanego użytkownika, jednakże nie jest to warunkiem dokonywania zakupów w Sklepie. Możliwość odtwarzania niektórych produktów cyfrowych może jednak wymagać posiadania aktywnego konta użytkownika, o czym Sprzedający informuje w opisie danego produktu.
2. W celu założenia konta zarejestrowanego użytkownika kupujący wypełnia przeznaczony do tego formularz poprzez podanie imienia, nazwiska oraz adresu e-mail. Kupujący zobowiązany jest również ustalić hasło chroniące dostęp do konta przed osobami nieuprawnionymi. Podany adres e-mail będzie jednocześnie loginem do konta.
3. Rejestracja i utworzenie konta potwierdzona zostanie za pośrednictwem wiadomości e-mail.
4. W ramach konta zarejestrowanego użytkownika Sprzedający udostępnia następujące funkcjonalności:
 - historia zamówień;
 - zarządzanie danymi osobowymi, wgląd i możliwość ich edycji (w tym: imię, nazwisko, adres e-mail, telefon);
 - zarządzanie danymi do faktury, wgląd i możliwość ich edycji na przyszłość;
 - zarządzanie hasłem do konta zarejestrowanego użytkownika;
 - zarządzanie Newsletterem (włączanie lub wyłączanie subskrypcji Newslettera);
 - dostęp do i odtwarzanie zakupionych produktów cyfrowych, o ile taki sposób dostawy tych produktów został wskazany przez Sprzedającego.
5. Warunkiem utworzenia konta jest zapoznanie się z treścią niniejszego Regulaminu oraz Polityki Prywatności oraz ich akceptacja poprzez zaznaczenie aktywnego okienka checkbox oznaczonego „Akceptuję Regulamin i Politykę Prywatności” widocznego podczas procesu rejestracji użytkownika.

6. Zarejestrowany użytkownik może w każdym czasie zgłosić żądanie usunięcia konta ze Sklepu. Usunięcie konta będzie równoznaczne z rozwiązaniem umowy o bezpłatne świadczenie usługi elektronicznej polegającej na prowadzeniu przez Sklep konta zarejestrowanego użytkownika. Usunięcie konta nie spowoduje całkowite usunięcia danych użytkownika z systemów Sprzedającego, jeśli ich zachowanie będzie uzasadnione np. rozpatrzeniem w przyszłości reklamacji produktów zakupionych w Sklepie. Więcej informacji na ten temat znajduje się w Polityce Prywatności.
7. Użytkownik konta jest odpowiedzialny za bezpieczeństwo i właściwe używanie loginu i hasła, które powinien przechowywać z zachowaniem zasad poufności. W razie zaistnienia okoliczności wskazujących na podejrzenie, iż login lub hasło znalazły się w posiadaniu osoby nieuprawnionej, prosimy o niezwłoczne zawiadomienie Sprzedającego o tym fakcie.
8. Reklamacje dotyczące konta użytkownika można składać na zasadach opisanych w pkt VI Regulaminu.

X. POZASĄDOWE SPOSOBY ROZPATRYWANIA REKLAMACJI I DOCHODZENIA ROSZCZEŃ PRZEZ KONSUMENTÓW

1. Konsument ma możliwość skorzystać z bezpłatnych pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń dotyczących zakupionych produktów i usług.
2. Sprawa może być rozpatrywana przez sąd polubowny tylko po zakończeniu postępowania reklamacyjnego i w przypadku, jeżeli obie strony sporu wyrażą na to zgodę.
3. Skorzystanie z tych form rozpatrywania sporów z reklamacji ma charakter dobrowolny.
4. Konsument posiada następujące przykładowe możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń:
 - a. zwrócenie się z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z umowy do stałego polubownego sądu konsumenckiego, o którym mowa w art. 37 ustawy o Inspekcji Handlowej;
 - b. zwrócenie się z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu między konsumentem a Sprzedającym do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej, zgodnie z art. 36 ustawy o Inspekcji Handlowej;
 - c. uzyskanie bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów lub organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów (m.in. Federacja Konsumentów, Stowarzyszenie Konsumentów Polskich).
5. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania przez konsumenta z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych powiatowych (miejskich) rzeczników konsumentów, organizacji społecznych, do których zadań statutowych należy ochrona konsumentów, Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej oraz pod następującymi adresami internetowymi Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów:
 - a. http://www.uokik.gov.pl/spory_konsumenckie.php;
 - b. http://www.uokik.gov.pl/sprawy_indywidualne.php;
 - c. http://www.uokik.gov.pl/wazne_adresy.php.
6. W przypadku konsumenta chcącego skorzystać z pozasądowego sposobu dochodzenia roszczeń, istnieje dodatkowo – to jest niezależnie od możliwości wskazanych powyżej - możliwość dochodzenia roszczeń zgodnie z procedurą Internetowego Rozstrzygnięcia Sporów (ODR, ang. Online Dispute Resoution) opracowaną przez Komisję Europejską dostępną pod adresem <https://webgate.ec.europa.eu/odr>.

XI. NEWSLETTER

1. Sprzedający oferuje usługę wysyłki Newslettera. Jest to usługa cyfrowa polegająca na przesyłaniu wiadomości e-mail, za pośrednictwem których Sprzedający informuje o promocjach, nowościach oraz kolejnych edycjach szkoleń.
2. Newsletter jest usługą bezpłatną.
3. Zapis do Newslettera odbywa się za pośrednictwem odpowiedniego formularza zapisu dostępnego na stronie Sklepu po wyrażeniu przez użytkownika zgody na otrzymywanie informacji marketingowych i handlowych.

4. Powyższe zgody są dobrowolne, jednakże konieczne do realizacji wysyłki Newslettera na rzecz użytkownika. Zgody mogą zostać w każdej chwili wycofane, co spowoduje zaprzestanie wysyłania Newslettera zgodnie z zasadami zawartymi w Polityce Prywatności.
5. Zapis do Newslettera wymaga obowiązkowo podania imienia i adresu e-mail, oraz nieobowiązkowo nazwiska. Uzyskane w ten sposób dane dodawane są przez Sprzedającego do bazy mailingowej Newslettera.
6. Newsletter jest wysyłany przez czas nieokreślony, od chwili potwierdzenia subskrypcji przez użytkownika do czasu wycofania zgody.
7. System mailingowy wykorzystywany do wysyłki Newslettera odnotowuje wszelką aktywność i podejmowane działania przez użytkownika związane z przesyłanymi do niego e-mailami (data i godzina otwarcia wiadomości, kliknięcia w linki zawarte w wiadomości e-mail, moment wypisania się, itp.). Dane te mogą być wykorzystywane przez Sprzedającego dla potrzeb analitycznych, statystycznych lub lepszego dopasowania oferty.

XII. WIZERUNEK

1. W trakcie przebiegu szkoleń stacjonarnych lub online Sprzedający może utrwalać wizerunek osób uczestniczących w danym szkoleniu.
2. Akceptacja niniejszego Regulaminu oznacza zgodę na utrwalanie i wykorzystanie wizerunku klienta na fotografiach i nagraniach audiowizualnych przez Sprzedającego, w następujących celach: zamieszczanie na stronach Sklepu, w serwisach społecznościowych Sprzedającego w ramach aktywności promocyjnych lub reklamowych Sprzedającego lub oferowanych przez niego produktów. Zgoda, o której mowa powyżej może być przez klienta odwołana w każdym czasie, poprzez wysłanie stosownego oświadczenia na adres e-mail Sprzedającego podany we wstępie niniejszego Regulaminu.

XIII. WŁASNOŚĆ INTELEKTUALNA

1. Produkty oraz usługi świadczone przez Sprzedającego, w szczególności treści i usługi cyfrowe, zdjęcia, znaki towarowe i /lub logo produktów i usług innych autorów mogą stanowić twory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych i jako takie podlegają ochronie prawnej, stanowiąc własność intelektualną Sprzedającego i/lub osób trzecich będących ich właścicielami/autorami.
2. Wszelkie materiały przekazane lub udostępnione klientowi w związku z zakupem danego produktu lub usługi, w tym szkolenia stacjonarne mogą być przez klienta wykorzystywane wyłącznie do użytku osobistego. Klient nie ma prawa powielać tych materiałów ani udostępniać ich podmiotom trzecim bez wyraźnej zgody Sprzedającego wyrażonej na piśmie pod rygorem nieważności. W tym zakresie Sprzedający udziela klientowi niewyłącznej i nieprzenoszalnej licencji na korzystanie z utworów będących przedmiotem umowy, bez prawa do udzielania sublicencji, bez ograniczeń terytorialnych, przez okres wskazany w umowie (przez co należy rozumieć także wprowadzenie ograniczeń czasowych dostępu do danego szkolenia np. online), wyłącznie do użytku osobistego w celach edukacyjnych i szkoleniowych.
3. Zakazane jest w szczególności, zarówno co do całości jak i części produktów i/lub usług wprowadzanie jakichkolwiek zmian, odsprzedaż lub inne formy udostępniania produktów i/lub usług, ich rozpowszechnianie i prezentowanie osobom trzecim, zarówno odpłatnie jak i nieodpłatnie, a także utrwalanie, kopiowanie i powielanie na potrzeby inne niż własny użytek.
4. Klient ponadto nie jest uprawniony do rejestrowania lub utrwalania przebiegu szkoleń stacjonarnych i online za pomocą urządzeń rejestrujących dźwięk i/lub obraz w sposób ruchomy.
5. Klient może robić zdjęcia w czasie wydarzeń, w których sam uczestniczy. Zdjęcia te uczestnik może wykorzystywać tylko w celach prywatnych. Zakazane jest wykorzystywanie zrobionych zdjęć w celach komercyjnych.

XIV. OCHRONA DANYCH OSOBOWYCH

1. Administratorem danych osobowych użytkowników jest Sprzedający.
2. Podanie danych jest dobrowolne, ale niezbędne w celu założenia konta użytkownika, złożenia zamówienia lub korzystania z określonych usług oferowanych przez Sprzedającego (np. wysyłka newslettera).

3. Sprzedający przetwarza dane osobowe na zasadach szczegółowo opisanych w Polityce Prywatności.

XV. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Treść Regulaminu jest dostępna dla Klientów bezpłatnie na stronie internetowej Sklepu.
2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszym Regulaminie mają zastosowanie powszechnie obowiązujące przepisy prawa polskiego. Wybór prawa polskiego na podstawie Regulaminu nie pozbawia jednak konsumenta ochrony przyznanej mu na podstawie przepisów, których nie można wyłączyć w drodze umowy pomiędzy sprzedającym a konsumentem, w szczególności w takiej sytuacji znajdują zastosowanie odpowiednie przepisy właściwe dla kraju zamieszkania konsumenta, zwłaszcza jeżeli zapewniają mu dalej idącą ochronę niż przewidzianą polskim prawem lub niniejszym Regulaminem.
3. Wszelkie spory powstałe pomiędzy Sprzedającym, a kupującym niebędącym konsumentem zostają poddane sądowi właściwemu ze względu na siedzibę Sprzedającego.
4. Regulamin może ulec zmianie w przypadku wystąpienia ważnych przyczyn takich jak: konieczność dostosowania Regulaminu do obowiązujących przepisów prawa, zmiany technologii, w przypadku wprowadzenia nowych usług, zmiany zakresu lub charakteru usług, zmiany warunków technicznych świadczenia usług, itp.
5. O treści zmian Regulaminu klient zostanie poinformowany poprzez umieszczenie przez Sprzedającego na stronie internetowej Sklepu nowego tekstu jednolitego Regulaminu. Zmiana Regulaminu wchodzi w życie w terminie 14 dni od publikacji nowego Regulaminu. Zmiana Regulaminu pozostaje bez wpływu dla umów zawartych przed zmianą Regulaminu, co oznacza, że zamówienia złożone przed wejściem w życie zmian Regulaminu realizowane będą na dotychczasowych zasadach, tj. wg treści Regulaminu z daty zamówienia i jego akceptacji.

Załącznik nr 1 – Przykładowy wzór formularza odstąpienia od umowy

(formularz ten należy wypełnić i odesłać tylko w przypadku chęci odstąpienia od umowy)

Adresat:



Ja/My (*)..... niniejszym informuję/informujemy (*) o moim/naszym(*)
odstąpieniu od umowy sprzedaży następujących produktów / usług:

.....
.....
.....

Data zawarcia umowy:

Imię i nazwisko konsumenta (-ów)

Adres konsumenta (-ów)

Data

Podpis konsumenta(-ów)

(tylko jeżeli formularz jest przesyłany w wersji papierowej)

*niepotrzebne skreślić